

日本スポーツマネジメント学会第17回大会発表スケジュール(会場:高知工科大学)

1日目:3月7日(金) 13:45~14:45 @ 1階フロア

形式	時間	場所(1階フロア)
ポスター発表	13:45~14:45	(学)地域スポーツクラブにおける保護者の関与・負担感とスポーツライフスタイル(SLS)について ○木橋 風沙(桐蔭横浜大学大学院)、斎藤れい(桐蔭横浜大学) (実)日本と韓国のパラリンピックのストーリーテリングベースのブランド戦略事例の比較:地域性とデジタルイノベーションを中心に ○KIM, MILYANG(Soonchunhyang University)、Andy park(ST Johnsbury Academy Jeju)、Yoo, Yung-Eui(Soonchunhyang University) (実)プロ野球選手の年俸額に影響を与える要因について:高卒、大卒、社会人出身の比較からみるキャリアパスと収入の関連性 ○伊勢澤 颯太(北海道教育大学)、福原 崇之(北海道教育大学)

1日目:3月7日(金) 14:45~16:10 @ A210,213,214教室

形式	時間	A210教室	A213教室	A214教室
口頭発表	14:45~15:10	(実)地域スポーツコミッションの取組を対象とした効果検証に関する研究:EBPMの視点から ○藤原 直幸(一般社団法人日本スポーツツーリズム推進機構/大阪体育大学大学院) 富山 浩三(大阪体育大学)	(学)スポーツまちづくりへの参加を通じて構築されるソーシャル・キャピタルは、孤独感を低減することによって人生満足度を向上させるのか?:「野球のまち阿南」における事例研究 ○松島 文文(早稲田大学大学院) 佐藤 晋太郎(早稲田大学)	(学)女性スポーツにおける直接観戦者と間接観戦者の観戦動機の比較分析:女子バスケットボールリーグに着目して ○花田 祐(順天堂大学大学院) 竹澤 美都(順天堂大学女性スポーツ研究センター) 谷本 紗葉(順天堂大学大学院) 青木 瑛美(順天堂大学大学院) 小笠原 悦子(順天堂大学大学院)
	15:15~15:40	(実)スポーツまちづくりにおける地域おこし協力隊の今後の可能性—地域おこしスポーツ協力隊の実態と定住要因に着目して— ○矢上 永恵(大阪体育大学大学院) 原田 宗彦(大阪体育大学) 藤原 直幸(一般社団法人日本スポーツツーリズム推進機構) 松村 健太(大阪体育大学大学院)	(学)個人競技におけるファンコミュニティIDの役割:セイコーゴールデングランプリ陸上2024東京の観戦者に着目して ○紺田 俊(徳島大学) 富山 浩三(大阪体育大学)	(実)バラスポーツに関わる女性リーダーのキャリア継続におけるバリアとサポート ○河野 夏美(順天堂大学) 桜間 裕子(順天堂大学女性スポーツ研究センター) 竹澤 美都(順天堂大学女性スポーツ研究センター)
	15:45~16:10	(学)地域スポーツコミッションのインナーとアウトターのマネジメントに関する研究 ○高岡 教史(岡山大学) 西村 貴之(金沢星稜大学)	(学)陸上競技大会観戦者の特性と観戦動機の関連性について:男女間と応援選手の有無に着目して ○黒田 翔貴(大阪体育大学大学院) 富山 浩三(大阪体育大学)	(実)障がい者スポーツ競技団体の持続的な成長に向けた考察 ○魚住 橋(早稲田大学大学院) 天野 遥(早稲田大学大学院) 松岡 宏高(早稲田大学)

2日目午前部:3月8日(土) 9:00~10:25 @ A210,214教室

形式	時間	A210教室	A214教室
口頭発表	9:00~9:25	(実)少年スポーツのチームが生み出す社会的価値の可視化: SROI(社会的投資収益率)を用いた考察 ○佐藤 拓也(早稲田大学大学院) 天野 遥(早稲田大学大学院) 松岡 宏高(早稲田大学)	(学)初心者サイクリストが抱く感動の探索的研究:ピワイチでの距離別コースによる体験価値比較 ○戸藤 隼人(滋賀大学大学院) 河井 亨(立命館大学) 上田 隼也(一般社団法人インパクトラボ) 義久 智樹(滋賀大学大学院)
	9:30~9:55	(実)国民スポーツ大会の開催地住民が認識する社会的インパクトに関する縦断的研究:第78回佐賀県大会における検証 ○松村 健太(大阪体育大学大学院) 原田 宗彦(大阪体育大学) 藤原 直幸(一般社団法人日本スポーツツーリズム推進機構) 矢上 永恵(大阪体育大学大学院)	(学)アウトドアスポーツイベントの参加経験が環境配慮行動に及ぼす影響:ウルトラマラソン初参加者を対象とした潜在成長モデルによる縦断的研究 ○山下 玲(東洋大学) 前田 和範(高知工科大学) 高田 敏佑(ドイツ体育大学ケルン)
	10:00~10:25	(学)Investigating the Enduring Psychological Benefits of Authentic Sport Event: The Case of Dragon Boat Race ○Haohan Xu(Waseda University) Yunfan Wu(Waseda University) Zhang Yi(Waseda University) Keita Kinoshita(Nanyang Technological University) Shintaro Sato(Waseda University)	(学)スポーツボランティア・ツーリズムの一形態:ホノルルマラソン日本人ボランティアの調査結果に基づく報告 ○西尾 建(山口大学) 石盛 真徳(追手門学院大学)
10:40~12:10 シンポジウムII @A105、12:15~13:15 ランチオンセミナー@A105			

2日目午後部:3月8日(土) 13:30~15:25 @ A210,214教室

形式	時間	A210教室	A214教室
口頭発表	13:30~13:55	(学)プロ野球応援行動における文脈依存性と集団同一化:自己カテゴリー化理論の枠組みから ○住田 健(日本福祉大学)	(学)プロスポーツクラブのビジネスモデル: BMCフレームワークを用いたケーススタディ ○森井 大(東海大学大学院) 押見 大地(東海大学)
	14:00~14:25	(学)スポーツファンの外国人に対する感情と援助行動:場面想定法実験による検証 ○小木曾 湧(東洋大学) 山下 玲(東洋大学)	(学)非常利型企業スポーツチームの存在と価値創造に関する考察:センスメイキング理論による経済的合理性価値の理解 ○川島 正和(一般社団法人日本ハンドボールリーグ) 松岡 宏高(早稲田大学)
	14:30~14:55	(学)簡易脳波測定器を用いたスポーツ観戦者の感情分析:チーム・アイデンティフィケーションによる観戦経験の違い ○宮城島 晃大(東海大学大学院) 川原 伊織里(株式会社リトルソフトウェア) 押見 大地(東海大学)	(学)「おらが町のチーム」と「おらが県のチーム」: 各レベルにおけるチーム代表性の先行因子・結果因子の探索 ○浅田 瑛(神戸外語大学)
	15:00~15:25	(学)日本におけるeスポーツに関する認識及び消費行動分析:X(旧Twitter)のビッグデータを通じて ○ヨム セギョル(早稲田大学大学院) 佐藤 晋太郎(早稲田大学)	(学)割引は顧客を満足へ導くのか不満へ導くのか:外食サービスとプロサッカーの比較 ○浦田 龍治(京都産業大学)