

1日目(2/27)

日本スポーツマネジメント学会第18回大会発表スケジュール(会場:大阪商業大学)

1日目:2月27日(金) 15:30~17:30 @ 423教室・424教室・425教室・426教室

形式	時間	423教室	424教室	425教室	426教室
口頭発表	15:30 ~ 15:55	(学)地域のステークホルダーが認識する市民マラソン大会の社会的効果:参加者、観戦者、事業者の比較 ○月田 恵里香(仙台大学) ○前田 和範(高知工科大学) ○紺田 俊(徳島大学)	(学)登山活動における心理的タイプと過信に関する研究 富士山外国人登山者を対象として ○湯 松蔚(早稲田大学大学院) 徐 子淵(早稲田大学スポーツ科学研究センター) 松岡 宏高(早稲田大学)	(学)スタジアム空間における意味と主体性の構成:横浜スタジアムを事例とした文化的実践の分析 ○住田 健(日本福祉大学)	(学)The effect of watching sports on social well-being: A multi-modal approach ○Haohan Xu(Waseda University) ○Saegear Yeom(Waseda University) Shintaro Sato(Waseda University) ※英語発表
	16:00 ~ 16:25	(学)バラスポーツイベントへの接触が障害者への認識に与える影響:短期的な映像介入に基づくサーベイ実験 ○小木曾 湧(東洋大学) ○山下 玲(東洋大学)	(学)日本におけるインバウンドツーリストのパークラン観光に関する調査 ○石塚 真徳(追手門学院大学)	(学)日本プロ野球における人的資本投資と選手成果の実証分析:ドラフト順位に着目して ○高橋 亜衣子(早稲田大学大学院) 松岡 宏高(早稲田大学)	(学)Sport Officials Retention: A Systematic Review and Research Agenda ○Sixu Deng(Waseda University) Ziyuan Xu(Waseda Institute for Sport Sciences) Shintaro Sato(Waseda University) ※英語発表
	16:30 ~ 16:55	(学)スポーツ・健康まちづくりにおける自治体政策文書の類型化と可視化(2):地域区分・人口規模区分による施策類型とアウトカムとの関係 ○山口 志郎(流通科学大学) ○松崎 淳(九州共立大学)	(学)ウィンタースポーツにおけるインバウンド・ツーリストのセグメンテーション分析: 白馬村訪問者の人口統計、情報源、目的地要素に関する考察 ○胡 沢鵬(東洋大学大学院) ○山下 玲(東洋大学)	(学)アジア野球交流における国際化戦略—台湾桃園アジアプロ野球交流戦の観戦者を対象に— ○明 世熙(早稲田大学大学院/びわこ成蹊スポーツ大学) 佐藤 晋太郎(早稲田大学)	(学)Why do sports fans CORF: A test of two conditions ○Endzhe Takemura(Waseda University) Hiroataka Matsuoka(Waseda University) ※英語発表
	17:00 ~ 17:25	(学)The Trickle-down Effect of Elite Sport on Mass Participation: Case of the Beijing Winter Olympics ○Hao Jiang(Waseda University) ○Hiroataka Matsuoka(Waseda University) ※英語発表	(学)都市型ランニングイベントにおける外国人ランナーの記憶に残る旅行経験: 台湾人ランニングインフルエンサーを対象としたフォト・エリメンテーション分析 ○高田 猛佑(早稲田大学/和歌山大学国際観光光学研究センター) 山北 隆太郎(和歌山大学国際観光光学研究センター) 森川 稜(株式会社ten.) 竹村 エンジュ(早稲田大学大学院) 趙 寒暉(早稲田大学) 鄧 思旭(早稲田大学大学院) 王 尊賢(早稲田大学大学院) 村澤 雅弘(一般財団法人東京マラソン財団)	(学)経済効果分析における「地域内居住者の除外」についての新解釈:ライフサイクル理論等の消費の決定理論を援用して ○田村 匡(大阪成蹊大学)	(学)Unity Through Diversity Self-Transcending Emotions as the Mediating Link Between Event DEI Perceptions and Beliefs in Unity ○Torill Olsen(Waseda University) Haohan Xu(Waseda University) Shintaro Sato(Waseda University) ※英語発表

1日目:2月27日(金) 17:40~18:20 @ 4号館 2階フロア

形式	時間	場所(4号館 2階フロア)
ポスター発表	17:40 ~ 18:20	<p>ポスター①:(学)地域型プロスポーツクラブ経営者への経営人材の組織間移動の要件: 転職プロセスにおける目的意識・学習・人的ネットワークに着目して ○田中 奏一(京都先端科学大学)、足立 名津美(京都先端科学大学)</p> <p>ポスター②:(学)アスリートの競技経験はどのように活かされているのか:元トップアスリートの会社経営者へのインタビュー調査から ○並木 伸賢(新潟医療福祉大学)</p> <p>ポスター③:(実)高校運動部活動における集団規範の可視化:尺度開発に向けた項目の作成 ○森田 達貴(早稲田大学)</p> <p>ポスター④:(実)スポーツマネジメント教育における大学間交流が社会人基礎力にもたらす効果:大学合同ゼミ合宿におけるアクティブラーニングを活用して ○青木 雅晃(帝京大学)、本間 崇教(松本大学)</p>
実践報告発表	17:40 ~ 18:20	<p>実践報告①:プロスポーツチームの企業価値最大化への挑戦 ~千葉ジェッツふなばしの経営、業績を基点に~ ○長谷川 貴彦(早稲田大学大学院/株式会社千葉ジェッツふなばし)、松岡 宏高(早稲田大学)</p> <p>実践報告②:大学授業におけるeスポーツを活用した地域連携イベントの実践 -岡山県赤松市との協働を通じて- ○平岡 師玄哉(環太平洋大学)、宇都宮 浩司(環太平洋大学)、小堀 浩志(環太平洋大学)</p> <p>実践報告③:高校eスポーツ部における地域貢献型・制作活動中心モデルの実践報告 ~ ボランティア的機能を持つeスポーツ部の可能性 ~ ○高野 洋輔(京都廣学館高等学校)</p> <p>実践報告④:大学スポーツにおけるSDGs実践 - 硬式野球部の廃棄バット再利用の取り組み - ○福永 晴翔(大阪体育大学)、正井 信之介(大阪体育大学)、大仲 葉奈(大阪体育大学)、藤本 淳也(大阪体育大学)</p> <p>実践報告⑤:地方都市におけるeスポーツ事業の持続可能性とコミュニティ形成 石川県羽咋市におけるeスポーツ事業の「イベントから日常へ」の実践モデル ○吉永 亜耶(GLOE株式会社/一般社団法人埼玉県eスポーツ連合)</p> <p>実践報告⑥:大学スポーツ×産官学民で関西の未来を創る KCAAの実践報告 -一般社団法人大学スポーツコンソーシアム KANSAI(KCAA)の取組 ○松永 敬子(龍谷大学)、藤本 淳也(大阪体育大学)、長積 仁(立命館大学)、菅 文彦(大阪成蹊大学)、井澤 悠樹(京都橋大学)</p>

2日目(2/28)

日本スポーツマネジメント学会第18回大会発表スケジュール(会場:大阪商業大学)

2日目午後の部①:2月28日(土) 13:30~15:00 @ 423教室・424教室・425教室・426教室

形式	時間	423教室	424教室	425教室	426教室
口頭発表	13:30 ~ 13:55	(学)スポーツにおけるアンダードッグ・バイオグラフィが消費者の支援意図に及ぼす影響 ○鄭 宇辰(早稲田大学大学院) 竹村 エンジェ(早稲田大学大学院) 松岡 宏高(早稲田大学)	(学)大学生におけるスポーツ・身体活動への関与と心理的Well-beingの関係:パーソナリティ分類に着目した検討 ○青木 瑛美(順天堂大学大学院) 小笠原 悦子(順天堂大学大学院) 花田 祐(順天堂大学大学院)	(学)エリート企業スポーツが従業員の組織への態度に与える影響 ○田上 夏生(早稲田大学大学院) 高田 紘佑(早稲田大学) 備前 嘉文(國學院大学) 常盤 真也(富士通株式会社) 企業スポーツ推進室) 佐藤 晋太郎(早稲田大学)	(学)チーム代表性尺度の再検証と国際比較 ○浅田 瑛(神戸外語大学)
	14:00 ~ 14:25	(学)女子スポーツの応援における社会化と動機:尺度開発および信頼性と妥当性の検証 ○和田 由佳子(順天堂大学)	(学)スポーツを通じた社会統合:在日中国人のスポーツ参加と社会貢献意欲-心理的ウェルビーイングを媒介として ○李 思宇(早稲田大学大学院) 佐藤 晋太郎(早稲田大学)	(学)NFの地方組織における理事の採用プロセスからみた女性理事登用の実態と障壁 ○竹澤 美都(東海大学) 小笠原 悦子(順天堂大学大学院) 山口 理恵子(城西大学)	(学)「みる」スポーツのクラスタリング ○天野 遥(早稲田大学大学院) 早川 美美(早稲田大学大学院) 佐藤 G尚(NTT株式会社) 上田 大志(NTT株式会社) 西條 直樹(NTT株式会社) 松岡 宏高(早稲田大学) 佐藤 晋太郎(早稲田大学)
	14:30 ~ 14:55	(学)女子バスケットボールリーグにおける間接観戦者の観戦動機とスポーツ消費者行動・将来の消費意図との関係 ○武部 聡吾(順天堂大学大学院) 花田 祐(順天堂大学大学院) 竹澤 美都(東海大学) 青木 瑛美(順天堂大学大学院) 小笠原 悦子(順天堂大学大学院)	(学)注意の回復がウェルビーイングに与える影響:ソロキャンプを事例として ○胡 馨丹(早稲田大学大学院) 佐藤 晋太郎(早稲田大学)	(学)スタジアムのネーミング・ライツ取得が従業員に与える影響: インターナル・マーケティングの観点からの検討 ○柳田 一磨(早稲田大学大学院) 松岡 宏高(早稲田大学)	(実)外的要因はチケット種別ごとの着券率に異なる影響を与えるのか: :Bリーグを対象としたパネルデータ分析による比較検証 ○貴船 創一(トヨタアルパルク東京株式会社)

2日目午後の部②:2月28日(土) 15:15~15:00 @ 423教室・424教室・425教室

形式	時間	423教室	424教室	425教室	426教室
口頭発表	15:15 ~ 15:40	(学)スポーツOTユーザーにおける知覚有用性および知覚容易性の比較-個人の属性およびスポーツハイライト視聴に着目して ○小鷹 理人(順天堂大学大学院) 花田 祐(順天堂大学大学院) 青木 瑛美(順天堂大学大学院) 小笠原 悦子(順天堂大学大学院)	(学)スポーツ観戦における感情シンクロが主観的ウェルビーイングに及ぼす影響:ファンウェルビーイングの媒介効果 ○ヨムセギョル(早稲田大学大学院) 徐 昊函(早稲田大学大学院) 木下 敬太(南洋理工大学) 佐藤 晋太郎(早稲田大学)	(学)スポーツ・インストラクションサービスにおける知覚されたコーチ・コンピテンシーが顧客満足と行動意図に及ぼす影響 ○趙 恒熙(早稲田大学大学院) 松岡 宏高(早稲田大学)	
	15:45 ~ 16:10	(学)スポーツ観戦における観戦者の同期と脳波活動:観戦者の社会的関係性に着目して ○宮城島 晃大(東海大学大学院) 山田 クリス孝介(東海大学) 押見 大地(東海大学)	(学)ラグビーワールドカップ2019がもたらす都市アイデンティティと幸福感の構造:ソーシャル・キャピタルの媒介効果に着目して ○チャンイ(早稲田大学) リュウキョウコク(早稲田大学大学院) タオダシュワイ(早稲田大学大学院) オルセントリル(早稲田大学大学院) 佐藤 晋太郎(早稲田大学)	(学)プロスポーツクラブの水平的多角化戦略の可能性について ○荒井 祐友(早稲田大学大学院) 松岡 宏高(早稲田大学)	
	16:15 ~ 16:40	(学)スポーツ視聴が心理状態および脳波に及ぼす影響の検討:知覚的なスポーツの特性による感情変化や反応の比較 ○早川 美美(早稲田大学大学院) 大隈 玲志(早稲田大学大学院) 天野 遥(早稲田大学大学院) 佐藤 G尚(NTT株式会社) 上田 大志(NTT株式会社) 西條 直樹(NTT株式会社) 大須 理英子(早稲田大学) 松岡 宏高(早稲田大学) 佐藤 晋太郎(早稲田大学)	(学)イベント経験が観戦者のウェルビーイングに与える影響:プロ野球観戦における検証 ○奥瀬 新太(法政大学大学院) 吉田 政幸(法政大学)	(実)初心者中心の大学アメフト観戦におけるつながり形成のプロセス: 気分前後差・イベント感情ログ・ネームカードネットワークによる実践研究 ○戸簾 隼人(立命館大学) 安原 壮一(立命館大学) 岡田 志麻(立命館大学) 古澤 秀晃(立命館大学) 上田隼也(一般社団法人インバクトラポ) 内田秀太(Y-P-U Entertainment株式会社)	